



DÉVELOPPEMENT // Naxicap valorise Eleven Paris près de 80 M€

Fondée en 2003, la chaîne de prêt-à-porter Eleven Paris s'initie au « cap-dév ». En échange d'environ 20 M€, elle convie Naxicap Partners comme minoritaire significatif à son capital, aux côtés des deux dirigeants-fondateurs et de plusieurs personnes physiques. Valorisée environ 80 M€, elle en profite pour générer du cash-

out mais aussi et surtout pour alimenter son développement croissant en dehors de France. « Sur la tranche d'âge 15-30 ans, Eleven Paris ne ressemble à aucune autre enseigne puisque l'ensemble de ses modèles est créé sur place et bénéficie des soutiens de VIP comme Kate Moss, Lenny Kravitz ou Wiz Khalifa, s'enthousiasme Magali Régnier, directeur

de participations chez Naxicap Partners. Elle enregistre déjà près d'un quart de ses revenus à l'international. » Disposant d'une trentaine de boutiques, elle a affiché un chiffre d'affaires compris entre 40 et 50 M€, l'an dernier. Ses pistes de croissance: ouverture de nouvelles boutiques, renforcement de la présence sur le Web et à l'international. // A.B.



Textile

Eleven Paris

CA: 40 M€

Localisation: Ile-de-France

Naxicap Partners: Paul Moutinho, Magali Régnier, Aurélien Dorkel • **Conseils investisseur: financiers:** PwC CF (Alexandra Bois), Wingate (Stéphane Cohen); **due diligences: financière:** PwC TS (Stéphane Salustro, Sophie Gerbaud), **stratégiques:** Jacques Lévy, PwC Strategy (Anne-Lise Glauser); **juridique:** Marvell Avocats (Jean-Louis Lasserri) • **Conseils cédant: financier:** Leonardo & Co (Laurence Danon, Jean-Baptiste Marchand); **VDD financière:** KPMG (Axel Rebaudière); **juridique:** Weil Gotshal & Manges (David Aknin, Gautier Elies)

